

cultura & scienza

scaffale

**IL MARKETING
DELLE EMOZIONI**

Come trasformare una festa di fine '800, quella di San Valentino, in un business a molti zeri. Magia americana nel vendere sogni di cartapesta. Sta di fatto che, grazie al made in Usa, il santo di Terni, è diventato un venditore globale di cuoricini e fantasie di eterno amore e appiccicose come il rosolio. Ne ricostruisce la genesi un libro di Pacifico mescolando saggio, romanzo e fumetto.

Francesco Pacifico, San Valentino, Fazi Editore, 238 pp., 16 euro

PENNE AL VETRIOLO

Ritratto di una penna caustica da giovane. Di ironica e crudele comicità. Evelyn Waugh è passato alla storia per la sua acre satira della società moderna, fra estremo materialismo e mancanza di valori. La sua è una prosa da maestro in forma di racconti grotteschi e fantastici, sempre brillanti di amara arguzia e fantasia. Come in questo "Etichette" datato 1930.

Evelyn Waugh, Etichette, Adelphi, 227 pp., 18 euro

**IL ROCK MINUTO
PER MINUTO**

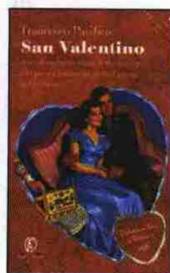
Aneddoti, personaggi, classifiche, eventi live. La storia del rock dal 1954 a oggi, raccontata in un libro che non vuole essere un'enciclopedia, ma una mappa per suggerire alcuni percorsi possibili all'interno di una musica che ha segnato la cultura pop degli ultimi 50 anni.

Enzo Gentile, A day in the life, Editori riunti, 288 pp., 38 euro

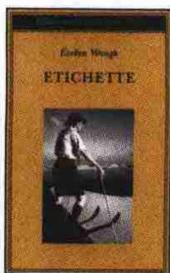
a cura della redazione

libri
di Filippo La Porta

1



2



3

